

Les Archives du Cantal mettent un tigre dans leur moteur (de recherche) Un site plus rapide.



Grâce à l'optimisation de l'architecture du serveur, le site <http://archives.cantal.fr> a gagné ces jours-ci en rapidité, en fluidité, en réactivité : les recherches sont plus rapides, la navigation est plus fluide, la mise au point des images est plus réactive. Cette amélioration a eu un effet immédiat sur le nombre de pages consultées chaque jour.

Le succès de l'indexation collaborative.

L'indexation collaborative, depuis 9 mois, a permis la création de 180.000 signets. Cette masse critique permet des recherches efficaces sur tous les prénoms, noms et communes du Cantal. Cet enrichissement du patrimoine commun est un vrai service pour les généalogistes, les historiens et les chercheurs, dans le respect de la loi CNIL (puisque ni le sexe, ni la date de naissance, ni la filiation ne sont indiqués).

Bientôt de nouveaux contenus.

Dans la première semaine du mois d'avril, le site s'enrichira de nouveaux contenus :

- Photographies des objets mobiliers protégés au titre des Monuments historiques (fonds de la conservation des antiquités et objets d'art; 6000 photographies)
- Riche dossier iconographique sur le viaduc de Garabit
- Photographies et dessins de ponts réalisés par les Ponts-et-Chaussées à la fin du XIXe siècle
- Cartes postales anciennes
- Intégralité du fonds Carladès conservé aux archives princières du palais de Monaco
- Films de Jeannine Massoubre sur la construction du CMC à Aurillac
- Films réalisés par le chanoine Jean Andrieux
- Enregistrement de textes en occitan dits par Georges-Maurice Maury
- Récits de vie enregistrés par les Archives départementales
- Minutes de notaires numérisées par l'association APROGEMERE

Depuis septembre 2008 : un bilan encourageant.

Depuis son lancement en septembre 2008, voici le bilan chiffré de la fréquentation du site :

- 228.000 internautes distincts provenant de 109 pays et territoires (presque tous les pays d'Europe et des deux Amériques)
- 1.050.000 visites
- 77 millions de pages vues
- 40 minutes en moyenne par session